

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«Сыграй в игру и получи новогоднее настроение и приз от M&M's®!»
(далее – Правила)

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Название акции: «Сыграй в игру и получи новогоднее настроение и приз от M&M's®!» (далее – Акция).

Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не является лотереей.

1.2. **Организатор Акции** - Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» (Юридический адрес: 115114, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, пер. 1-й Кожевнический, д. 6, стр. 1, этаж/помещ. 3, пом. 1/1, ч. ком. 20, ИНН 7707614424, ОГРН 1077746003829, адрес электронной почты: mms@tma-draft.com) (далее по тексту – «Организатор»).

Функции Организатора Акции:

- Обеспечивает информирование о проведении Акции на Сайте www.mms-promo.ru;
- Закупает призовой фонд Акции;
- Распределяет призовой фонд Акции;
- Доставляет призовой фонд до Победителей;
- Обрабатывает персональные данные Участников.
- Осуществляет коммуникацию с Участниками при необходимости, а также обрабатывает жалобы и претензии.

1.3 **Оператор Акции** - Общество с ограниченной ответственностью «БРЭЙНРУС» (Юридический адрес: 119270, гор. Москва, Лужнецкая набережная, дом 2/4, строение 12, этаж 2, помещение 208, комната 1, Фактический адрес: 119270, гор. Москва, Лужнецкая набережная, дом 2/4, строение 12, этаж 2, помещение 208, комната 1; ОГРН 1187746375794, ИНН 7716910268)

Функции Оператора Акции:

- Техническое проведение Акции по ссылке <https://mms.brainrus.ru/>;
- Обеспечивает работу игры по ссылке <https://mms.brainrus.ru/>;

1.4. **Заказчик Акции** – Общество с ограниченной ответственностью «Марс» (ИНН: 5045016560, ОГРН 1025005917298, адрес: 142800, Россия, Московская область, г. Ступино, ул. Ситенка, д. 12.).

Функции Заказчика Акции:

- Техническое обеспечение работы Сайтов www.mms-promo.ru;
- Сбор, хранение и обработка персональных данных Участников Акции, в целях технической поддержки сайта.

1.5. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.6. Акция проводится в отношении пищевой продукции, кроме продуктов с надписями «не для продажи», а также «продукт предназначен для бесплатного распространения» на упаковке, под товарными знаками «M&M's®» (далее – Продукт) с целью формирования и поддержания интереса к Продукту, а также стимулирования продаж Продукта. Полный список Продуктов, участвующих в Акции приведен в п.1.9 настоящих Правил.

1.7. Общий срок проведения Акции: с 18 октября 2021 года по 28 февраля 2022 года включительно.

1.7.1. При этом стать участником Акции можно в период с 10 часов 00 минут по московскому времени 18 октября 2021 года по 23 часов 59 минут 09 января 2022 года включительно (далее – Период приема заявок для участия в Акции).

1.7.2. Период определения Победителей ежедневно начиная с 18 октября 2021 года по 10 января 2022 года включительно.

1.7.3. Общий период вручения Призов Акции: с 18 октября 2021 года по 28 февраля 2022 года включительно.

1.8. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

1.9. Акция проводится в отношении следующих упаковок Продукции¹ торговой марки «M&M's» (далее – «Продукция»), а именно:

- Подарочный набор кондитерских изделий M&M's & Friends, 256гр;
- Подарочный набор кондитерских изделий M&M's & Friends, 325гр;
- Подарочный набор кондитерских изделий M&M's & Friends, 236гр.

1.10. В Акции могут принять участие дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации или граждане Российской Федерации, достигшие на момент участия 14 летнего возраста (не достигшие совершеннолетия с последующим письменным одобрением участия в Акции родителями или законными представителями), проживающие на территории Российской Федерации (далее по тексту – «Участник»).

1.10.1 Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, Заказчика Акции, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей, а также граждане достигшие на момент участия 14летнего возраста и не достигшие совершеннолетия, но не получившие последующего одобрения на участие в Акции от родителей или законных представителей.

1.11 Договор между Организатором и Участником Акции является безвозмездным – Участник Акции не вносит отдельной платы за участие в Акции. Договор на участие в Акции является договором присоединения и заключается путем совершения Участником действий, указанных в настоящих Правилах.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

2.1. Призовой фонд Акции составляют следующие призы²:

Приз - промокод на подписку «Оптимум» в Сервисе «Окко» (<https://okko.tv/>) сроком на 25 (двадцать пять) дней –100 000 штук.

2.2. **Призовой фонд ограничен общим количеством Призов – 100 000** (сто тысяч) штуками Призов.

ВНИМАНИЕ! Приз выдается за переход по QR-коду с упаковки продукции, участвующей в акции, и принятие участия в игре. За один переход в игру с помощью QR-кода участнику дается 1 приз.

¹ Акция действует при наличии Продукции в торговом зале и в Интернет магазинах.

² Модель, дизайн, цвет, стоимость, а также другие параметры и характеристики Приза определяются Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников и отличаться от изображения на Сайте Акции www.mms-romo.ru, рекламных материалах и упаковке Продукции. Стоимость одной единицы Призового фонда Акции, менее 4000 (Четырех тысяч) рублей, 00 копеек.

2.3. Призовой фонд Акции образуется за счет средств Оператора Акции, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления Призов участникам Акции.

2.4. Замена Призов другими призами или их денежными эквивалентами не производится.

2.5. Все характеристики Призового фонда определяются на усмотрение Организатора. Призы могут отличаться по размеру, форме, весу, наличию брэндинга и иным характеристикам от ожиданий Участников.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

3.1. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо в Период приема заявок на участие в Акции:

3.1.1. **Купить** не менее 1 (одной) упаковки «M&M's®» из перечня, указанного в п. 1.9. настоящих Правил, с QR кодом внутри упаковок.

Участник обязан сохранить носители таких QR-кодов (часть внутренней стороны упаковки продукта, участвующего в Акции, с изображением QR-кода) до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные носители Индивидуальных кодов и/или их фотографии (на усмотрение Организатора) для подтверждения факта покупки Продукции.

Организатор принимает фотографии от Участников, имеющие метаданные и EXIF-данные, а именно: Дату и время создания изображения, модель камеры и параметры создания снимка (диафрагма, выдержка и т.д.). Фотографии не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. В противном случае, Организатор в праве отказать в выдаче приза и может потребовать повторную фотографию носителя Индивидуального кода и/или оригинальный носитель Индивидуального кода.

3.1.2. **Зарегистрироваться в Период приема заявок для участия в Акции в качестве Участника Акции**, что возможно сделать путем сканирования QR-кода с упаковки продукции, участвующей в Акции, и перехода в игру, расположенной по адресу - <https://mms.brainrus.ru/>.

3.1.3 **Принять участие в игре**, расположенной по адресу - <https://mms.brainrus.ru/>.

3.1.4. Совершение лицом действий, указанных в пунктах 3.1.1. – 3.1.3. настоящих Правил, признается **Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка)**. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Приза, указанного в разделе 2 настоящих Правил.

Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также предоставил своё согласие на обработку своих персональных данных Организатором, Оператором и/или привлекаемыми им уполномоченными третьими лицами, а также получил согласие на такие действия от всех лиц, данные которых он указывает при участии в Акции.

3.1.5. В случае, если Участник не принимает хотя бы одно условие Акции или у него отсутствует согласие всех лиц, данные которых указывает при участии в Акции, он не имеет права участвовать в настоящей Акции.

3.2 Признаются некорректными, не учитываются следующие Заявки на участие в Акции:

- При вводе данных заявка получена Организатором до начала Периода приема заявок на участие в Акции (10 часов 00 минут по московскому времени **18 октября 2021 года**);
- При вводе данных заявка получена Организатором после окончания Периода приема заявок на участие в Акции (позднее 23 часов 59 минут **09 января 2022 года**).

4. Права и обязательства Организатора и Участников Акции.

4.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции, в случае признания победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

4.2. Участник обязуется:

- внимательно ознакомиться и соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходами за интернет, телефон и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;
- получить согласие всех лиц на раскрытие их персональных данных, которых он указывает до момента указания их данных в соответствии с правилами Акции;
- при своём несогласии с правилами Акции или несогласии третьих лиц, персональные данные которых он раскрывает - не участвовать в ней;
- в случае отсутствия согласия лиц, персональные данные которых указаны на раскрытие такой информации Участником – нести все расходы по претензиям таких лиц самостоятельно.

4.3. Организатор вправе:

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на сайте www.mms-promo.ru
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае неустраивания или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению;
- отказать Участнику Акции в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.

4.4. Организатор обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1 Для получения приза каждому участнику, переходящему в игру путем сканирования QR-кода из упаковок Продукции (п. 1.9.), отвечающие требованиям Акции (п.3) необходимо пройти 3 уровня игры и собрать 20 подарков (элементы игры, изображающие подарочные упаковки). Участнику, собравшему 20 подарков выдается приз «промокод на подписку «Оптимум» в Сервисе «Окко» сроком на 25 (двадцать пять) дней». При этом, за один переход по QR-коду участнику, прошедшему 3 уровня игры и собравшему 20 подарков выдается 1 приз. Количество призов ограничено, Оператор акции и Организатор акции имеют право досрочно завершить акцию при условии исчерпания призового фонда. Игра будет поддерживаться на устройствах iOS в браузере Safari = iPhone 8+ с iOS 14 и более поздних версий; на устройствах Android в браузере Chrome = устройства с OS 9 и выше.

После прохождения всех 3 уровней игры, если участник собрал 20 и более подарков, на финальном экране появляется кнопка «Получить приз». Для получения приза необходимо перейти по уникальной ссылке по клику на кнопку «Получить приз».

5.1.1 Для того, чтобы воспользоваться призом промокод на подписку «Оптимум» в Сервисе «Окко» сроком на 25 (двадцать пять) дней Участнику Акции необходимо последовательно совершить следующие действия:

- в Сервисе перейти в раздел «Настройки» и открыть вкладку «Оплата услуг»;
- Ввести полученный Промо-код в поле «Промо-код» и нажать кнопку «Активировать»;
- Указать действующий номер телефона, зарегистрированный в РФ;
- Ввести код из SMS;
- Войти в учётную запись, если она была создана ранее. Новая учётная запись создастся автоматически;
- Ввести данные банковской карты.

Если в момент активации Промо-кода у Участника Акции есть действующая Подписка «Оптимум» или «Премиум» в Сервисе «Окко», то Подписка «Оптимум» по Промо-коду может быть активирована Участником по окончании действующей подписки «Оптимум» или «Премиум» в Сервисе «Окко», но не позднее срока активации Промо-кода. Активация Промо-кода Участником возможна 1 (один) раз на 1 (одной) Учетной записи в Сервисе «Окко». В связи с политикой компании Apple активация Промокода на iOS невозможна. Промокод можно активировать на сайте okko.tv или на другом устройстве. При этом доступ

к активированному по Промокоду Промо-пакету возможен на любом устройстве. В день завершения 25-дневного промо-периода за использование Подписки «Оптимум» будет списана абонентская плата в соответствии с Пользовательским соглашением Сервиса «Okko»: <https://okko.tv/terms>.

Срок активации Промокода Участниками: с 18 октября 2021 по 23 января 2022 включительно.

5.2 Общее количество обладателей Призов Акции не превышает 100 000 (сто тысяч) штук Призов*.

*100 000 (сто тысяч), включая призы: промокод на подписку «Оптимум» в Сервисе «Okko» сроком на 25 (двадцать пять) дней.

6. ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ

6.1 Принимая участие в Акции лицо подтверждает свое ознакомление и безоговорочное согласие с Положением о Конфиденциальности персональных данных - <https://www.mars.com/privacy-policy-russia>, Условиями пользования web-сайтов группы компаний Марс - <https://www.mars.com/legal-russia>, а также условиями, изложенными в настоящем документе. В случае несогласия с каким-либо из указанных выше положений лицу следует воздерживаться от использования настоящего сайта, в том числе регистрации с целью участия в каких-либо акциях или мероприятиях.

6.2 Принимая участие в Акции, лицо настоящим подтверждает, свое согласие на обработку персональных данных Организатором Акции (Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез», Юридический адрес: 115114, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, пер. 1-й Кожевнический, д. 6, стр. 1, этаж/помещ. 3, пом. 1/1, ч. ком. 20, ИНН 7707614424, адрес электронной почты: mms@tma-draft.com), Оператором Акции (Общество с ограниченной ответственностью «БРЭЙНРУС», юридический адрес: 119270, гор. Москва, Лужнецкая набережная, дом 2/4, строение 12, этаж 2, помещение 208, комната 1, фактический адрес: 119270, гор. Москва, Лужнецкая набережная, дом 2/4, строение 12, этаж 2, помещение 208, комната 1; ОГРН 1187746375794, ИНН 7716910268) и Заказчиком Акции (ООО «Марс», ИНН: 5045016560, ОГРН 1025005917298, адрес: 142800, Россия, Московская область, г. Ступино, ул. Ситенка, д. 12) на период проведения настоящей Акции, а также на дальнейшую обработку персональных данных после завершения Акции Заказчиком акции и/или его уполномоченными лицами.

6.3 Под обработкой персональных данных понимается любое действие или совокупность действий, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу третьим лицам, трансграничную передачу на территорию государств, обеспечивающих адекватную защиту персональных данных, обезличивание, блокирование, удаление, а также уничтожение персональных данных, предоставленных Участником (ФИО, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, а также категорий данных, указанных в Положении о Конфиденциальности персональных данных), в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» с целью участия в акциях и иных мероприятиях, организованных по заказу Заказчика Акции и ведения базы данных участников, коммуникации с участником в рамках Акции, анализа

статистики, изучения потребительского спроса и поведения. Основные принципы и условия обработки персональных данных Заказчиком Акции и уполномоченными им третьими лицами изложены в Положении о Конфиденциальности персональных данных.

6.4 Дополнительно, лицом может быть дано согласие на обработку предоставленных им персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг Заказчика Акции на рынке, получения рекламной и маркетинговой информации об акциях, подарках, образцах продукции и других рекламных предложениях путем направления СМС сообщений, входящих звонков, рассылки по электронной почте, через социальные сети и мессенджеры (включая, но не ограничиваясь, Whatsapp, Telegram, Viber).

6.5 Согласие на обработку персональных данных и рекламную рассылку предоставляются на неопределенный срок. Порядок отзыва согласия и отказа от получения информационной рассылки указан в Положении о Конфиденциальности персональных данных.

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

7.1.–Приз не может быть востребован Участником повторно. Приз не выдается в денежном эквиваленте и обмену не подлежит.

7.2. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи Участнику Приза. Организатор не несет ответственность за недоставку (утерю/порчу) Приза в рамках доставки по вине третьих лиц, участвующих в рассылке.

7.3. В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор вправе распорядиться им на свое усмотрение.

7.4. Организатор Акции вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы документов или их фотографическое изображение (на усмотрение Организатора Акции), а именно: носителей, зарегистрированных Участником QR- кодов, собранные Участником согласно п. 3 настоящих Правил. Оригиналы носителей, зарегистрированных Участником индивидуальных QR-кодов должны быть отправлены Участником по почте на адрес: 115054 г. Москва, ул. Космодамианская наб., дом 52, строение 5, подъезд 5, этаж 6, в течение 3 дней с даты запроса Организатором Акции или в электронном виде на адрес mms@tma-draft.com.

7.5. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Участнику. Отправка приза осуществляется в процессе прохождения игры, расположенной по ссылке <https://mms.brainrus.ru/>. Если участник прошел все 3 уровня игры и собрал 20 и более подарков, на финальном экране появляется кнопка «получить приз». Для получения приза необходимо перейти по уникальной ссылке по клику на кнопку «получить приз».

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения на сайте www.mms-promo.ru.

8.2. Организатор не несет ответственность за:

- невозможность Участников Акции ознакомиться с информацией об Акции на сайте: www.mms-promo.ru;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- за невозможность связаться с Участниками Акции по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, или по причине настроек почтового сервиса Участника (попадание электронного письма в папку «Спам» или «Нежелательная почта»), а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независящие от Организатора;
- неполучение победителями Акции Призов в случае их не востребования или отказа от Приза победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции.

8.3. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

- на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;
- на получение от Заказчика, Организатора или Оператора либо уполномоченных третьих лиц информационных СМС-рассылок, связанных с проведением данной Акции.

8.4. Регистрация в качестве Участника Акции, а также предоставление лицом своих персональных данных Заказчику Акции, Организатору Акции, Оператору Акции или третьему лицу (или нескольким таким лицам), уполномоченным Организатором Акции, в иной форме означает:

- Согласие Участника Акции на сбор Организатором, Оператором и/или их уполномоченными лицами его персональных данных в объеме, предусмотренном настоящими Правилами в рамках настоящей Акции, а также на дальнейшую обработку этих персональных данных Оператором Акции и/или его уполномоченными лицами с (использованием средств автоматизации или без использования таких средств), предоставленных им в рамках участия в настоящей Акции, в т.ч. их запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, обеспечение доступа к данным, а также блокирование, удаление и уничтожение данных для в целях проведения Акции, предусмотренных настоящими Правилами.
- Согласие Участника Акции на передачу предоставленных им персональных данных определенному Организатором Акции, Оператором Акции и/или их уполномоченными лицами для обработки этих персональных данных всеми способами, указанными в

настоящем пункте Правил, и для целей, указанных в настоящем пункте Правил, на основании поручения Организатора Акции и/или его уполномоченных им лиц.

8.5. Участник Акции несет ответственность за достоверность, точность и полноту его персональных данных, предоставленных для обработки Организатором Акции, Заказчиком Акции и/или их уполномоченными лицами, во исполнение настоящих Правил.

8.6. Согласие действительно с момента сообщения Участником персональных данных до момента их отзыва Участником. При этом Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных в рамках настоящей акции, направив Организатору письменное уведомление об отзыве на адрес электронной почты Организатора mms@tma-draft.com. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор, Заказчик Акции и иные уполномоченные лица прекращают обработку таких персональных данных Участника уничтожают персональные данные в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва им согласия на их обработку.

8.7. Дополнительно, совершая действия, описанные в п. 9.4 Участник соглашается на обработку предоставленных им персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг Оператора Акции на рынке путем осуществления прямых контактов с Участником посредством электронной почты, прямых почтовых сообщений либо прямых контактов с указанным лицом по указанному им телефону, в том числе посредством рассылки SMS-сообщений. Участник вправе отказаться от получения рекламной и другой информации без объяснения причин отказа нажав на соответствующую ссылку в электронной рассылке, либо направив письменное уведомление об отзыве на адрес электронной почты Заказчика Акции contact@ru.mars.com.

8.8. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору каких-либо претензий в случае неполучения Призов Акции в связи с их исчерпанием.

8.9. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на Сайте Акции, рекламных материалах и упаковке Продукции. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор не осуществляет гарантийный ремонт призов Акции. При наступлении гарантийного случая Участник Акции может выбрать ближайший сервисный центр к месту своего проживания. По всем дополнительным вопросам участник может обращаться к Оператору Акции по адресу электронной почты mms@tma-draft.com.

8.10. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

8.11. Информацию об организаторе Акции, о Правилах ее проведения, количестве Призов по Акции, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на Сайте www.mms-promo.ru

Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещение новостного анонса на Сайте www.mms-promo.ru

8.12. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правил.

8.13. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции.

8.14. Своей регистрацией на Сайте Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные.

8.15. Телефон Горячей линии – 8 800 200 90 00 (бесплатно на территории РФ).

